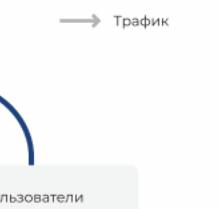


Кризис для киберпреступников — времена процветания

В то время как финансовая турбулентность, вызванная глобальной пандемией, отодвигает любые цели, кроме выживания, преступники увеличивают свои доходы, выведя огромные средства. Одной из артерий теневой экономики является интернет-пиратство.

ПИРАТЫ ЦИФРОВОГО МОРЯ

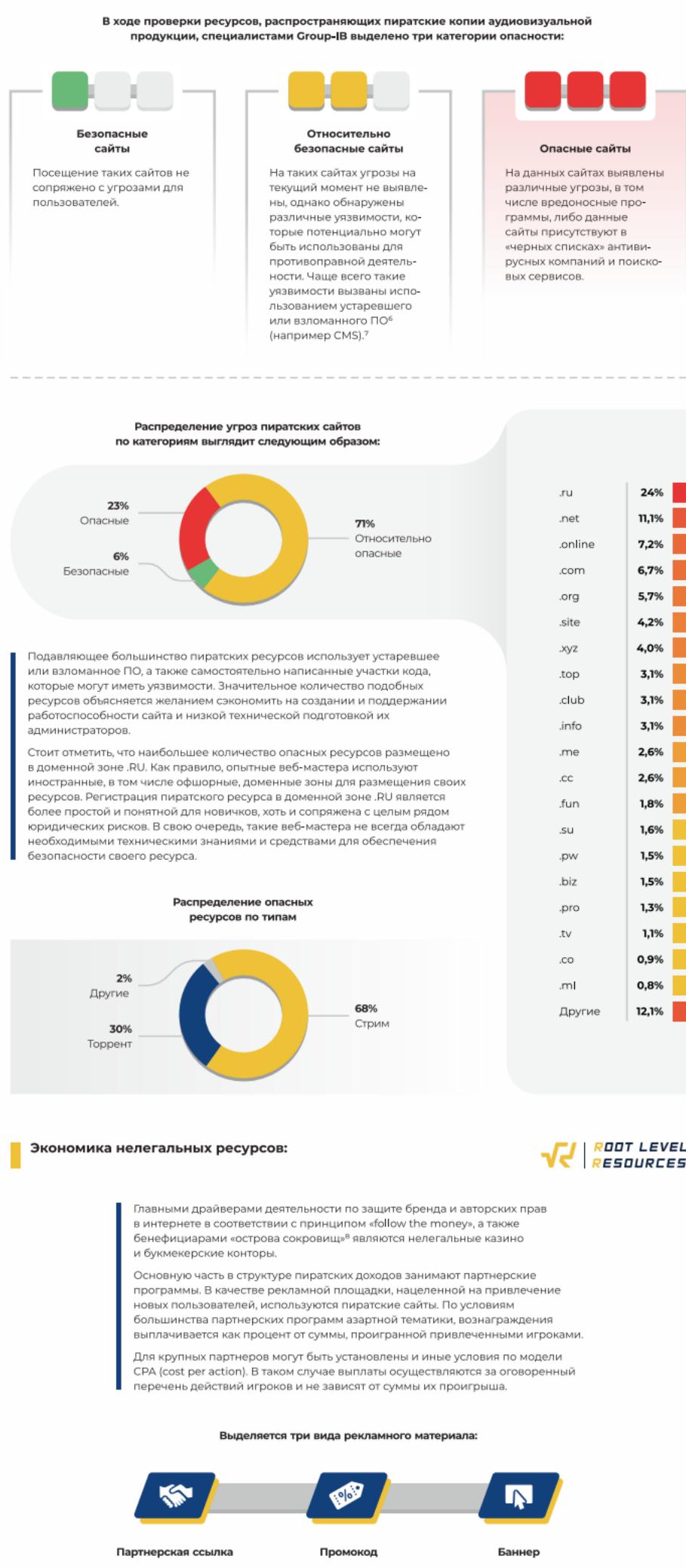


В последние годы размах пиратского бизнеса в медиаиндустрии приобрел колоссальные масштабы. Русскоязычные киберпреступники начали выходить на международный рынок, где легитимность является критичным фактором.

Огромный ущерб нанес США, как крупнейшая media индустрия мира. Так, согласно оценке глобального центра инновационной политики Торговой палаты США, экономика страны теряет до \$29,2 млрд из-за онлайн-пиратства.¹

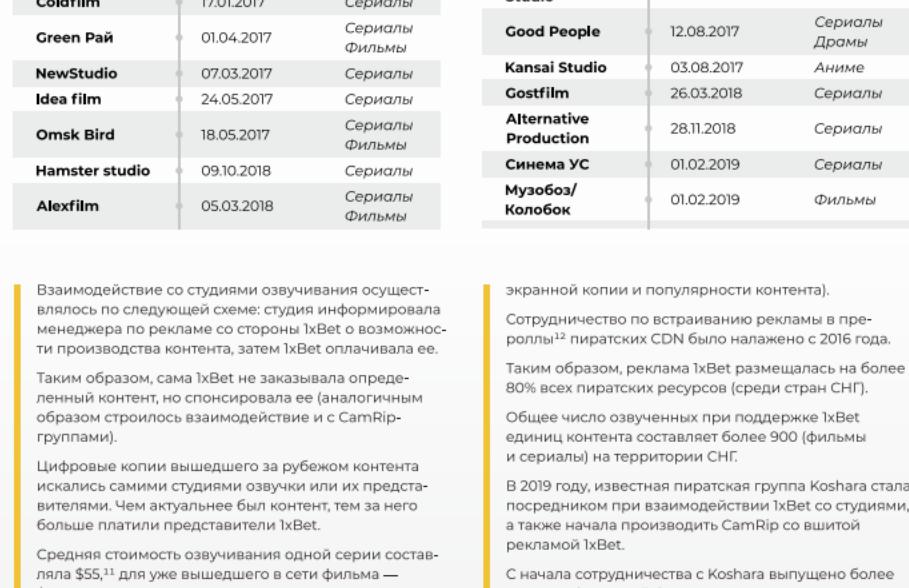
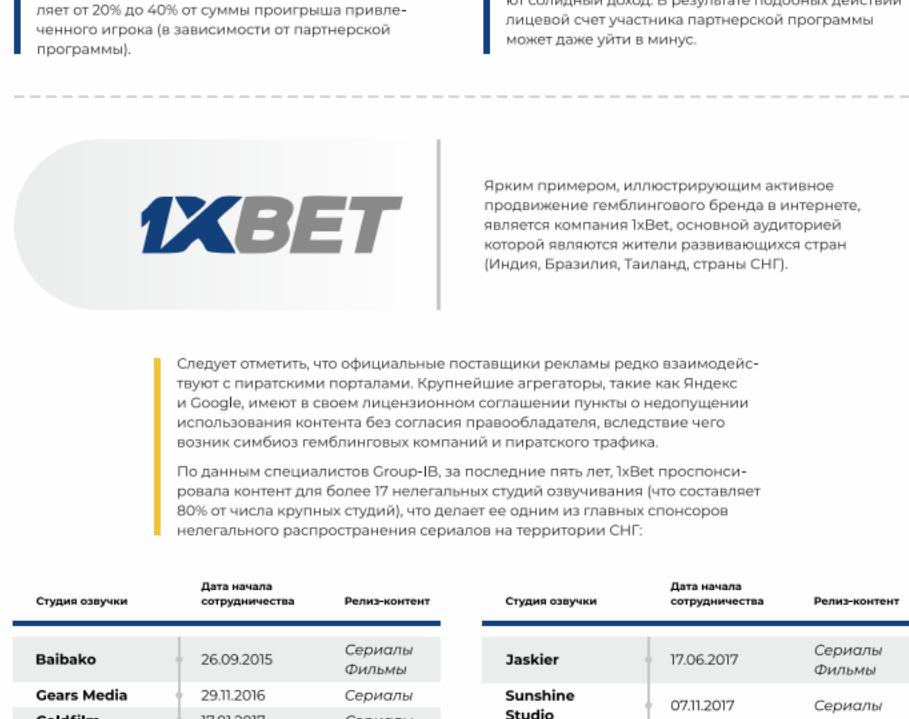
Стоит также признать, что пиратские ресурсы² давно приспособились к работе в условиях противодействия. Их инфраструктура устоила к появлению новых технологий и отдельных правовых инициатив.

Существующая структура рынка пиратского видео состоит из:



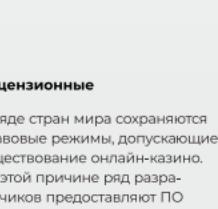
Специалисты Group-IB установили, что в последние годы утворишили используют технологии CDN — сервисов, которые агрегируют пиратский контент и оптимизируют его доставку до потребителя (videobalancers). Они обеспечивают контентом до 80% пиратских онлайн-кинотеатров в России и на международном пространстве. При этом видеобалансеры сами не являются провайдерами хостинга или операторами связи, а используют серверные мощности, предоставляемые другими — легальными — провайдерами.

Игнорирование же правоподобия является основной проблемой, с которой столкнулись правообладатели при взаимодействии с видеобалансерами.



Эти меры сделали неэффективными применяемые на сегодняшний день практики, запрещенные антипиратским законодательством.

Существующие угрозы пиратских сайтов:

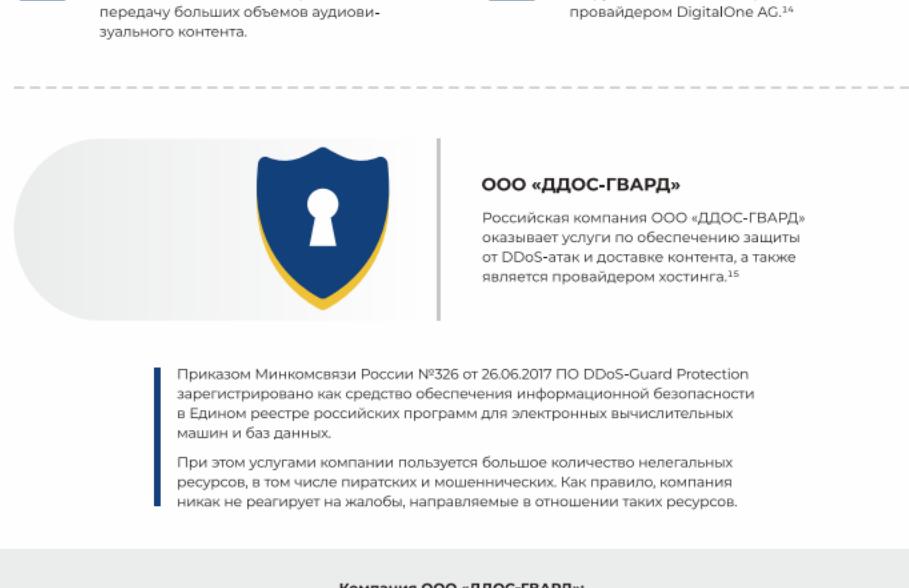


Пиратские сайты (онлайн-кинотеатры, торрент-трекеры и т. д.) ввиду их популярности являются удобной площадкой для распространения вредоносных программ, хищения денежных средств и персональных данных пользователей. Причем подобные сайты могут выступать и как непосредственный источник угрозы³, так и становиться целью других злоумышленников.

В ходе проверки ресурсов, распространяющих пиратские копии аудиовизуальной продукции, специалистами Group-IB выделено три категории опасности:



Распределение угроз пиратских сайтов по категориям выглядит следующим образом:



На сайтах чаще всего используются партнерские ссылки и баннеры, а не непосредственно в трансляции и видео-публикации промокодами просто рекламируют собственные домены.

Для отслеживания переходов и фиксации статистики, ссылки и баннеры содержат уникальный идентификатор (рефидерал), который позволяет определить, с какого сайта перешел пользователь. В случае просмотра, встроенной в трансляцию, для этой же цели используются промокоды. Чтобы избежать в том, что промокод для регистрации будет использован, игрокам предоставляется бонусный бонус, причем частично за счет организатора пиратской платформы сумма бонуса вычитается из итогового вознаграждения за привлечение игрока.

В целом за счет предоставления бонусов игрокам выгоднее регистрироваться именно посредством реферальной ссылки или использованием промокода. При этом активные игроки, тем более страдающие лудоманией⁴, могут иметь более одного аккаунта, чтобы diversifiedировать риски, связанные с выводом денег и блокировкой учетных записей.

Основным рекламодателями для спортивных трансляций являются 1xBet¹⁰ Мель, Parimatch, Linebet, Оксави, Яхид и др. В среднем доктор стримера составляет от 20% до 40% от суммы прибыши привлеченному игроку (в зависимости от партнерской программы).

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

Средняя стоимость озвучивания одной серии составляет \$55,¹¹ для уже вышедшего сезона фильма — \$65–70. В среднем, 1xBet ежемесячно инвестировал порядка \$5 600 – 8 300 для озвучивания и съемки SamRip на территории стран СНГ.

Если рассматривать историю с SamRip, то в среднем затраты на производство одной «экранки» выходят порядка \$400–1 000 (в зависимости от качества

известных кинотеатров).

Следует отметить, что официальные поставщики кинотеатров с пиратскими порталами, крупнейшие агрегаторы, такие как Яндекс и Google, имеют в своем лайце-онлайн-использовании контента без согласия правообладателя, вследствие чего

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, например на онлайн-казино и пиратского игрока.

При этом услуги по продвижению на территории СНГ, как правило, не реагируют на жалобы, нап